

CFMOTO to globalna marka specjalizująca się w produkcji nowoczesnych pojazdów ATV, UTV/SSV oraz motocykli, obecna na rynkach całego świata. Na polskim rynku za jej rozwój i dystrybucję odpowiada **Silverstone Polska**, pełniący rolę oficjalnego importera CFMOTO Polska. Spółka konsekwentnie buduje pozycję marki zarówno w segmencie motocykli, jak i pojazdów terenowych, stawiając na nowoczesną technologię, niezawodność oraz realne możliwości użytkowe.

Rok 2025 okazał się dla marki przełomowy. W Polsce zarejestrowano 1416 motocykli CFMOTO, co oznacza **wzrost o ponad 140%** względem 2024 roku, kiedy na drogi wyjechało 587 maszyn z tym logo. Wynik ten zapewnił marce 11. miejsce wśród wszystkich producentów motocykli w kraju, co oznacza **awans o 6 pozycji** rok do roku. To jeden z najbardziej dynamicznych wzrostów odnotowanych na polskim rynku motocyklowym.

Równocześnie CFMOTO Polska umocniło swoją pozycję w segmencie pojazdów ATV i UTV. Istotną rolę w tym wyniku odegrała również marka GOES — brand należący do portfolio CFMOTO, rozwijany w ramach tej samej grupy technologicznej i dystrybucyjnej. GOES uzupełnia ofertę o modele odpowiadające na potrzeby określonych segmentów rynku, wzmacniając łączną obecność grupy w kluczowych klasach pojemnościowych.

Zgodnie z raportem Instytutu Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR za 2025 rok, **brandy CFMOTO oraz GOES zdominowały rynek** w trzech kluczowych kategoriach pojemnościowych.

Marka została liderem rejestracji:

- w kategorii 1000 cm³ — zarejestrowano 1723 pojazdy marek CFMOTO i GOES, co przełożyło się na 30% udziału w rynku,
- w kategorii 800 cm³ — zarejestrowano 1881 pojazdów marki CFMOTO, co oznacza 90% udziału w rynku (wynik bez precedensu w tej klasie),
- w kategorii 500 cm³ — zarejestrowano 2643 pojazdy marek CFMOTO i GOES, co dało 50% udziału w rynku.

Łącznie w 2025 roku na polskie drogi wyjechały 8094 zarejestrowane pojazdy z portfolio CFMOTO i GOES. Skala ta potwierdza rosnące zaufanie klientów do marki oraz jej produktów, które łączą sprawdzoną technologię, wysoką funkcjonalność i przewidywalną niezawodność.

Na osiągnięte wyniki wpływ miała konsekwentnie realizowana strategia rozwoju sieci dealerskiej, rozbudowa zaplecza serwisowego oraz aktywne wsparcie środowiska off-roadowego i motocyklowego w Polsce. CFMOTO Polska stawia na długofalowe relacje z klientami oraz stabilny rozwój w oparciu o jakość i dostępność produktów.

Rekordowy 2025 rok potwierdza silną pozycję marki na polskim rynku oraz wyznacza kierunek dalszego rozwoju w kolejnych segmentach.