

# Regulamin przyznawania akredytacji

POZNAŃ MOTOR SHOW 2026

1. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren targów w dniach 23-26.04.2026 r., jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza, owocująca regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu oraz Internecie.
2. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktywnych portali, kanałów, blogów, stron internetowych, które tematyką związane są z profilem targów Poznań Motor Show (szeroko rozumiana motoryzacja) i cieszą się dużą popularnością wśród potencjalnych zwiedzających targi Poznań Motor Show.
3. Dla twórców nieposiadających legitymacji prasowej, a tworzących treści na portalach Youtube, Facebook, Instagram, blog prywatny przyjęte zostały minimalne limity tj:
  - a) dla użytkowników kanału YouTube: 50 000 subskrybentów;
  - b) dla użytkowników profilu Facebook: 40 000 polubień;
  - c) dla użytkowników profilu Instagram: 40 000 obserwujących;
  - d) dla użytkowników profilu TikTok: 40 000 obserwujących;
  - e) podmioty nie spełniające wymaganych minimalnych limitów mogą się ubiegać o przyznanie akredytacji na podstawie przesłania indywidualnego zgłoszenia wraz z załączonymi dowodami aktywnej działalności na adres: [aleksandra.sobczynska@grupamp.pl](mailto:aleksandra.sobczynska@grupamp.pl).
4. W przypadku twórców wymienionych w pkt. 3 Regulaminu warunkiem otrzymania akredytacji jest opublikowanie na swoim kanale/stronie/profilu informacji na temat targów Poznań Motor Show w oparciu o materiały dostępne na stronie [www.motorshow.pl](http://www.motorshow.pl) bądź przesyłane materiały (teksty, zdjęcia, bannery) lub autorskie publikacje redakcyjne. Publikacja musi nastąpić w okresie przed targami.
5. Organizator Poznań Motor Show zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wykazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia nie jest na bieżąco aktualizowane, nie spełnia kryteriów wymienionych w pkt. 3 bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanału/konta.
6. Termin nadsyłania zgłoszeń akredytacyjnych mija 21 kwietnia 2026 r. o godz. 10:00.
7. Akredytacja upoważnia do jednokrotnego wejścia w każdy poszczególny dzień targów, tj. do jednokrotnego wejścia w czwartek (23.04), jednokrotnego wejścia w piątek (24.04), jednokrotnego wejścia w sobotę (25.04) i jednokrotnego wejścia w niedzielę (26.04).
8. Akredytacja nie upoważnia do wjazdu na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas wydarzenia.
9. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.