

Regulamin przyznawania akredytacji

POZNAŃ MOTOR SHOW 2020

1. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren targów w dniach 18-21.06.2020 r., jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza, owocująca regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu oraz Internecie.
2. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktywnych portali, kanałów, blogów, stron internetowych, które tematyką związane są z profilem targów Poznań Motor Show (motoryzacja, elektromobilność) i cieszą się dużą popularnością wśród potencjalnych zwiedzających targi Poznań Motor Show.
3. Dla twórców nieposiadających legitymacji prasowej, a tworzących treści na portalach Youtube, Facebook, Instagram, blog prywatny przyjęte zostały minimalne limity tj:
 - a) dla użytkowników kanału YouTube: 50 000 subskrybentów;
 - b) dla użytkowników profilu Facebook: 40 000 polubień;
 - c) dla użytkowników profilu Instagram: 40 000 obserwujących;
 - d) podmioty nie spełniające wymaganych minimalnych limitów mogą się ubiegać o przyznanie akredytacji na podstawie przesłania indywidualnego zgłoszenia wraz z załączonymi dowodami aktywnej działalności na adres: mateusz.fafara@grupamtp.pl.
4. W przypadku twórców wymienionych w pkt. 3 Regulaminu warunkiem otrzymania akredytacji jest opublikowanie na swoim kanale/stronie/profilu informacji na temat targów Poznań Motor Show w oparciu o materiały dostępne na stronie www.motorshow.pl bądź przesyłane materiały (teksty, zdjęcia, bannery) lub autorskie publikacje redakcyjne. Publikacja musi nastąpić w okresie przed targami.
5. Organizator Poznań Motor Show zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wykazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia nie jest na bieżąco aktualizowane, nie spełnia kryteriów wymienionych w pkt. 3 bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanału/konta.
6. Termin nadsyłania zgłoszeń akredytacyjnych mija 17 czerwca 2020 r. o godz. 10:00.

7. Akredytacja upoważnia do jednokrotnego wejścia w każdy poszczególny dzień targów, tj. do jednokrotnego wejścia w czwartek (18.06), jednokrotnego wejścia w piątek (19.06), jednokrotnego wejścia w sobotę (20.06) i jednokrotnego wejścia w niedzielę (21.06);
8. Wszystkie akredytacje wydane przed zmianą daty wydarzenia zachowują ważność.
9. Akredytacja nie upoważnia do wjazdu na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas wydarzenia.
10. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.