**Rusza plebiscyt dla dziennikarzy motoryzacyjnych *Trade Press Award***

Grupa MTP, która jest organizatorem Targów Techniki Motoryzacyjnych oraz największych targów motoryzacyjnych w Europie Środkowej, czyli Poznań Motor Show wraz
ze Stowarzyszeniem Techniki Motoryzacyjnej zapraszają przedstawicieli branżowych mediów do udziału w plebiscycie *Trade Press Award*.

– *Konkurs ma na celu promocję specjalistycznego dziennikarstwa, tworzonego w trosce
o najwyższą jakość przygotowanych treści. Oceniany będzie sposób poruszania współczesnej problematyki branży techniki motoryzacyjnej, nowatorskie podejście do prezentowanych tematów, a także język, który pozwala przekazać najistotniejsze treści masowemu odbiorcy* – mówi dyrektor Targów Techniki Motoryzacyjnej oraz Poznań Motor Show, Dariusz Wawrzyniak.

Na zgłoszenia materiałów dziennikarskich (przygotowanych w formie tekstowej, graficznej lub wideo) organizatorzy czekają do 28 lutego. Swoje kandydatury mogą zgłaszać zarówno sami dziennikarze, jak i współpracujące z nimi redakcje. Spośród nadesłanych zgłoszeń
7 marca Kapituła Plebiscytu wyłoni 3 nominacje w każdej z pięciu kategorii:

* Dziennikarz roku
* Felieton roku
* Reportaż roku
* Test roku
* Diagnostyka i naprawy
* Aftermarket

Uroczysta gala wręczenia nagród odbędzie się 27 marca 2019 r. na Międzynarodowych Targach Poznańskich podczas Poznań Motor Show Press Night.

Szczegóły Plebiscytu dostępne w [regulaminie](https://www.motorshow.pl/pl/trade_press_award/regulamin.pdf)