ZF Aftermarket na Ogólnopolskich Mistrzostwach Mechaników 2025: technologia, wiedza i pasja,   
które napędzają branżę motoryzacyjną.

* ZF Aftermarket zaprasza do udziału w akcji specjalnej *,,Skrzynia Wiedzy’’* – unikalnej inicjatywie skierowanej do drużyn   
  z kategorii Młody Mechanik.
* Odwiedzający stoisko ZF Aftermarket mogą liczyć zarówno   
  na dawkę wartościowej wiedzy eksperckiej, jak i rozrywkę   
  w motoryzacyjnym stylu.
* Firma wspiera młodych mechaników, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności i zdobywać cenne doświadczenie już na wczesnym etapie kariery.

Firma ZF Aftermarket z przyjemnością ogłasza swój udział w XIV Ogólnopolskich Mistrzostwach Mechaników 2025 jako oficjalny partner wydarzenia. To wyjątkowe motoryzacyjne spotkanie jest doskonałą okazją do sprawdzenia wiedzy i umiejętności młodych mechaników,   
a także do zapoznania się z aktualnymi trendami i innowacjami   
w branży.

Rywalizacja i atrakcje dla uczestników

Podczas Mistrzostw uczestnicy zmierzą się w licznych konkurencjach wymagających praktycznych umiejętności oraz teoretycznej wiedzy   
z zakresu mechaniki pojazdowej. To wyjątkowa szansa, by udowodnić swoje kompetencje oraz zdobyć cenne doświadczenie, wiedzę i know-how poprzez działania na kluczowych komponentach i technologiach wykorzystywanych na rynku aftermarket.

Po zakończeniu zmagań zapraszamy wszystkich uczestników   
do odwiedzenia stoiska ZF Aftermarket, gdzie będzie można porozmawiać   
z naszymi ekspertami, wziąć udział w interaktywnych atrakcjach   
oraz spotkać specjalnych gości. Szczegóły dotyczące niespodzianek zostaną ujawnione już niebawem. Już teraz zapewniamy jednak, że każdy, kto nas odwiedzi może liczyć zarówno na dawkę wartościowej wiedzy eksperckiej, jak i dobrą zabawę w motoryzacyjnym stylu.

Edukacja i innowacje w centrum uwagi

Wiedza to najcenniejsze narzędzie, które otwiera przed mechanikami nowe możliwości. Dlatego ZF Aftermarket zaprasza do udziału w akcji specjalnej *,,Skrzynia Wiedzy’’* – unikalnej inicjatywie skierowanej do drużyn z kategorii Młody Mechanik. Zasady są proste: należy odpowiedzieć na nasze pytania   
i zdobyć ZIELONĄ KARTĘ, która gwarantuje miejsce bezpośrednio   
w finałach Mistrzostw Mechaników, niezależnie od wyników eliminacji.

Dlaczego warto dołączyć do akcji „Skrzynia Wiedzy”?

• Ekspercka wiedza i innowacje: ZF Aftermarket to firma, która dzięki najwyższej jakości produktów, wykwalifikowanym inżynierom i ciągłym inwestycjom w badania i rozwój, jest pionierem we wprowadzaniu nowoczesnych rozwiązań na rynek motoryzacyjny. Nasze szkolenia   
i spotkania z ekspertami to szansa, aby poznać najnowsze technologie   
i dobre praktyki serwisowe, które kształtują przyszłość pracy w sektorze mechaniki pojazdowej.

• Rozwój pasji i umiejętności: Akcja *„Skrzynia Wiedzy”* to nie tylko egzamin – to doskonała okazja do zdobycia praktycznej wiedzy, która pomoże Młodym Mechanikom w wejściu na rynek pracy. Wspieramy młodych adeptów, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności i zdobywać cenne doświadczenie już na wczesnym etapie kariery.

• Gwarancja awansu: Najlepsze odpowiedzi na pytania z kategorii Młody Mechanik pozwolą Twojej drużynie zdobyć ZIELONĄ KARTĘ – wejście   
do finałów Mistrzostw Mechaników, niezależnie od wyników eliminacji.

Mistrzostwa na coraz wyższym poziomie

Ogólnopolskie Mistrzostwa Mechaników z roku na rok przyciągają coraz większą liczbę uczestników. W poprzedniej edycji w wydarzeniu wzięło udział ponad 1500 mechaników z całej Polski. Dla uczniów szkół to nie tylko możliwość rywalizacji, ale także rozwoju zawodowego oraz nawiązania cennych kontaktów w branży. Finały odbędą się podczas Poznań Motor Show w dniach 24-27 kwietnia 2025.

Zapraszamy do wspólnego kształtowania przyszłości motoryzacji

*"Jako ZF Aftermarket, cieszymy się, że możemy być częścią Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników 2025. To doskonała okazja, by połączyć pasję   
do motoryzacji z edukacją młodych mechaników. Chcemy, by uczestnicy   
nie tylko rywalizowali, ale również zdobywali cenną wiedzę i doświadczenie, które będą mogli wykorzystać w swojej przyszłej karierze zawodowej"*   
– podkreśla Michał Głażewski, dyrektor ds. zarządzania siecią warsztatową   
i zespołem technicznym ZF Aftermarket.

Serdecznie zapraszamy do udziału w Ogólnopolskich Mistrzostwach Mechaników 2025 i odwiedzenia naszego stoiska.

Dowiedz się więcej o [produktach ZF Aftermarket](https://aftermarket.zf.com/pl/portal-aftermarket/) i śledź relacje firmy   
z wydarzenia na kanale [Facebook ZF Aftermarket](https://www.facebook.com/zfaftermarket.poland/) i [Instagram @zfaftermarket.pl](https://www.instagram.com/zfaftermarket.pl).

Kontakt dla prasy:

Joanna Chodkowska

Senior Account Manager

AdComms Media & Marketing Group

Tel.: +34 651873919

E-mail: Joanna.Chodkowska@adcomms.pl

O firmie ZF

ZF jest globalną firmą technologiczną dostarczającą zaawansowane produkty i systemy dla samochodów osobowych, pojazdów użytkowych i technologii przemysłowej. Kompleksowa gama produktów skierowana jest przede wszystkim do producentów pojazdów, dostawców usług w zakresie mobilności i firm rozpoczynających działalność w dziedzinie transportu i mobilności.   
ZF elektryfikuje szeroką gamę pojazdów, a dzięki swoim produktom firma przyczynia się do redukcji emisji, ochrony klimatu   
oraz zwiększenia bezpiecznej mobilności. Oprócz sektora motoryzacyjnego - samochodów osobowych i pojazdów użytkowych   
- ZF obsługuje również takie segmenty rynku, jak maszyny budowlane i rolnicze, energia wiatrowa, napędy morskie, napędy kolejowe i systemy testowe.

Zatrudniając około 169 000 pracowników na całym świecie, firma ZF odnotowała sprzedaż w wysokości 46,6 mld euro w roku podatkowym 2023. Firma posiada 162 zakłady produkcyjne w 31 krajach.

Wiodące portfolio rozwiązań ZF dla rynku aftermarket i flotowego opiera się na silnych markach LEMFÖRDER, SACHS, TRW   
i WABCO. Szeroka oferta produktów i usług, zaawansowane rozwiązania do cyfrowego zarządzania mobilnością oraz globalna sieć serwisowa wspierają i zwiększają wydajność i efektywność wszystkich typów pojazdów przez cały cykl ich eksploatacji. Dywizja firmy ZF obsługująca rynek części zamiennych jest zarówno architektem, jak i wyznacznikiem tempa rozwoju rynku części zamiennych nowej generacji, a także preferowanym partnerem dla klientów flotowych i aftermarketowych na całym świecie.

Pozostałe informacje dla prasy oraz zdjęcia można znaleźć pod adresem: [www.zf.com](http://www.zf.com)