

Regulamin przyznawania akredytacji

POZNAŃ MOTOR SHOW 2023

1. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren targów w dniach 30.03-02.04.2023 r., jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza, owocująca regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu oraz Internecie.
2. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktywnych portali, kanałów, blogów, stron internetowych, które tematyką związane są z profilem targów Poznań Motor Show (szeroko rozumiana motoryzacja) i cieszą się dużą popularnością wśród potencjalnych zwiedzających targi Poznań Motor Show.
3. Dla twórców nieposiadających legitymacji prasowej, a tworzących treści na portalach Youtube, Facebook, Instagram, blog prywatny przyjęte zostały minimalne limity tj:
 - a) dla użytkowników kanału YouTube: 50 000 subskrybentów;
 - b) dla użytkowników profilu Facebook: 40 000 polubień;
 - c) dla użytkowników profilu Instagram: 40 000 obserwujących;
 - d) podmioty nie spełniające wymaganych minimalnych limitów mogą się ubiegać o przyznanie akredytacji na podstawie przesłania indywidualnego zgłoszenia wraz z załączonymi dowodami aktywnej działalności na adres: mateusz.fafara@grupamtp.pl.
4. W przypadku twórców wymienionych w pkt. 3 Regulaminu warunkiem otrzymania akredytacji jest opublikowanie na swoim kanale/stronie/profilu informacji na temat targów Poznań Motor Show w oparciu o materiały dostępne na stronie www.motorshow.pl bądź przesyłane materiały (teksty, zdjęcia, bannery) lub autorskie publikacje redakcyjne. Publikacja musi nastąpić w okresie przed targami.
5. Organizator Poznań Motor Show zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wykazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia nie jest na bieżąco aktualizowane, nie spełnia kryteriów wymienionych w pkt. 3 bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanału/konta.
6. Termin nadsyłania zgłoszeń akredytacyjnych mija 29 marca 2023 r. o godz. 10:00.
7. Akredytacja upoważnia do jednokrotnego wejścia w każdy poszczególny dzień targów, tj. do jednokrotnego wejścia w czwartek (30.03), jednokrotnego wejścia w piątek (31.03), jednokrotnego wejścia w sobotę (01.04) i jednokrotnego wejścia w niedzielę (02.04).

8. Akredytacja nie upoważnia do wjazdu na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas wydarzenia.
9. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.