

## REGULAMIN KONKURSU „Poznań Motor Show x Monster”

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

Konkurs **Poznań Motor Show x Monster** (zwany dalej **Konkuresem**), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do użytkowników serwisu Facebook.

Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem profilu pod nazwą Poznań Motor Show w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/PoznanMotorShow/> („Profil”) i jest związany z wydarzeniem pod nazwą **Poznań Motor Show 2026** („Wydarzenie”), które odbywa się w dniach 23-26 kwietnia 2026 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu.

#### § 2

Regulamin Konkursu („Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora i **Uczestników** Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Facebook ani z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

#### § 3

Prawo udziału w **Konkursie** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**.

### ORGANIZATOR

#### § 4

**Organizatorem** Konkursu są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 10, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000,00 PLN („Organizator”).

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



## CZAS TRWANIA

### §5

Konkurs **Poznań Motor Show x Monster** będzie przeprowadzony w dniach 16-20.04.2026 r.

## UCZESTNICY KONKURSU

### § 6

W **Konkursie** może wziąć udział każda **pełnoletnia** osoba posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Facebook.

Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby stale współpracujące z Organizatorem oraz najbliżsi członkowie rodzin ww. osób (tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo).

### § 7

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

### §8

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

### §9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody **Uczestnik** staje się **Zwycięzcą Konkursu**.

### §10

Tekst **Regulaminu Konkursu** będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://motorshow.pl>.

## KOMISJA KONKURSU

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



## § 11

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg **Konkursu** jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

## ZASADY KONKURSU

### § 12

Zadaniem **Uczestnika** jest udzielenie kreatywnej i autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe: *Wymyśl smak Monstera inspirowany Poznań Motor Show oraz tekst na puszkę z wykorzystaniem słów: Poznań Motor Show, Stunter, Lando Norris, Valentino Rossi, zimna puszka. Zmieść się w limicie 150-250 znaków. Swoje odpowiedzi należy dodać w komentarzu do wpisu konkursowego („Komentarz”).*

### § 13

Uczestnicy mogą przystąpić Konkursu poprzez zamieszczenie Komentarza pod postem konkursowym na Profilu, w każdym dniu trwania Konkursu od momentu umieszczenia wpisu konkursowego do czasu zakończenia, czyli w dniach 16-20.04.2026 do godz. 23:59. Komentarze pod postem konkursowym zamieszczone poza powyższym okresem nie biorą udziału w Konkursie.

W trakcie trwania Konkursu Użytkownik może dodać tylko 1 komentarz biorący udział w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby komentarzy pod postem konkursowym, pod uwagę będzie brany pierwszy chronologicznie komentarz dodany przez Uczestnika. Pozostałe komentarze nie będą brały udziału w Konkursie, jak również mogą zostać usunięte przez Komisję Konkursową.

Komentarz nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa i Regulaminu serwisu Facebook, ani zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej w dobrymi obyczajami

Komentarz Uczestnika Konkursu, który został usunięty przez tego Uczestnika lub przez serwis Facebook przed opublikowaniem rozstrzygnięcia Konkursu, nie bierze udziału w Konkursie.

Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy dodanych pod wpisem konkursowym, jeżeli są one niezgodne z tematyką Konkursu albo jeżeli ich prezentacja stanowi naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



## SPOSÓB ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

### § 15

Każdy z członków Komisji Konkursowej będzie oceniał odpowiedź konkursową indywidualnie - przyznając mu ocenę w skali od 1 do 5. Przy ocenie pod uwagę brane będą takie kryteria jak:

- 1) zgodność odpowiedzi z zadaniem pytaniem
- 2) poprawność językowa
- 3) kreatywność i autorskość odpowiedzi
- 4) ogólne wrażenia

### § 16

Konkurs wygrywa trzech Uczestników, którzy otrzymają najwyższą ocenę od Komisji Konkursowej.

### § 17

Informacja o rozstrzygnięciu **Konkursu** zostanie upubliczniona na Profilu.

## NAGRODY

### § 18

Nagrodami w Konkursie są nagrody rzeczowe: 3 jednakowe pakiety, w których znajduje się replika kasku Fabio Quartararo, koszulka Monster Energy oraz zgrzewka napoju Monster Energy.

### § 19

Nagrody rzeczowe zostaną przekazane podczas trwania **Wydarzenia**, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, na stoisku Monster Energy na podstawie dokumentu tożsamości **Zwycięzcy** i podpisu na protokole odebrania **Nagrody**. **Nagrody** nieodebrane w terminie przepadają, a Organizator traktuje nieodebrane przez **Zwycięzcę** **Nagrody** jako odstąpienie przez **Zwycięzcę** od udziału w **Konkursie**.

### § 20

W przypadkach tego wymagających Organizator **Konkursu** pokryje i odprowadzi podatek od nagród na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualną Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. W takim przypadku warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę nagrody jest przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do zrealizowania

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



obowiązku określonego w zdaniu poprzedzającym. O takim obowiązku Organizator powiadomi Zwycięzcę w odpowiedzi na przesłaną wiadomość, zgodnie z § 17 Regulaminu.

#### § 21

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

### PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

#### § 22

Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

#### § 23

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisanymi do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488,
2. Inspektorem ochrony danych wyznaczonym u Organizatora jest Pan Wiesław Pernak, dane kontaktowe: [wieslaw.pernak@mtp.pl](mailto:wieslaw.pernak@mtp.pl), tel. 603 414 692.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa na portalu Facebook) za pomocą portalu Facebook poprzez dobrowolne zamieszczenie Komentarzy przez Uczestników.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



6. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”). Administratorzy portalu społecznościowego Facebook to niezależny od MTP administrator danych osobowych. Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Facebook Inc., jest podmiotem wpisanym na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów oraz informacje o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: [www.privacyshield.gov](http://www.privacyshield.gov).
7. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Konkursie stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
8. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa na Facebooku) następującym kategoriom odbiorców: wszystkim odwiedzającym profil Poznań Motor Show w serwisie Facebook w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.
9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
11. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
12. **Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.**
13. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne,

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

## ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

### § 24

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl)

lub na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora)

lub osobiście w Biurze Organizatora Targów paw.5 w dniach 6-8.03.2026 w godzinach otwarcia Wydarzenia dla zwiedzających

### § 25

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

### § 26

Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 27

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługują żadne dodatkowe wynagrodzenie.

### § 28

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

### § 29

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



### § 30

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

### § 31

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

### § 32

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.

### § 33

Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:

